

浙江大学社会学系

经济社会学教学大纲

刘世定 沈原

一、教学目标

1. 理解社会学和经济学研究经济生活现象的不同思路；
2. 把握经济社会学的基本知识点；
3. 为自主开展经济社会学的研究奠定基础。

二、教学安排

1. 第一单元：社会学和经济学研究经济生活现象的不同思路

(1) 社会学与经济学：学科关系再思考（沈原）

阅读书目：

- ① “关于经济的社会学观点”，F. 道宾
(《新经济社会学读本》第1章)
- ② “经济行动与社会结构：嵌入性问题”，M. 格拉诺维特
(《新经济社会学读本》第9章)

(2) 经济理论发展中的内部张力及再思考（刘世定）

阅读书目：

- ① “经济学与社会学的互动”，刘世定
(刘世定：《经济社会学》导论)

② “若干基本概念”，刘世定

(刘世定：《经济社会学》第一章)

2. 第二单元：市场研究

(1) 市场作为社会结构（沈原）

阅读书目：

① “市场的结构思路”，E. 雷弗尔& H. 怀特

(《新经济社会学读本》第 11 章)

② “结构洞：竞争的社会结构”，R. 博特

(《新经济社会学读本》第 12 章)

(2) 社会互动下的市场需求（刘世定）

阅读书目：

① “供求模型的假定和社会学因素的介入”，刘世定

(刘世定：《经济社会学》第三章)

② “社会互动下的市场需求”，刘世定

(刘世定：《经济社会学》第四章)

③ “受他人影响的消费者行为”，刘世定

(刘世定：《经济社会学》第五章)

3、第三单元：厂商分析

(1) 厂商组织的社会机制（沈原）

阅读书目：

① “制度化组织：作为神话和礼仪的正式结构”，J.迈耶&B.罗文

(《新经济社会学读本》第 3 章)

② “公司控制的转变”， N. 弗利格斯坦

（《新经济社会学读本》第 15 章）

(2) 社会互动下的市场供给（刘世定）

阅读书目：

① “社会互动下的市场供给”，刘世定

（刘世定：《经济社会学》第六章）

② “厂商目标和成本”，刘世定

（刘世定：《经济社会学》第七章）

4、第四单元： 价值观与金融

(1) 价值观与经济生活（沈原）

阅读书目：

① “给无价的儿童定价：变迁中的儿童社会价值”， V. 泽利泽

（《新经济社会学读本》第 5 章）

② “制造多维货币”， V. 泽利泽

(2) 金融结构与制度变迁（刘世定）

阅读书目：

① 《金融结构与金融发展》，雷蒙德·W·戈德史密斯，上海三联书店，1990

② “金融体制、金融政策与企业产权结构的变迁”，刘世定

（邱泽奇、陈介玄、刘世定主编：《当代社会的金融化与技术化》，中国社科文献出版社，2017）